

PRESSEINFORMATION

DERPART Mitglieder- und Partnerversammlung 2026: *Kontinuität, Wachstum und klare Zukunftsperspektiven*



BU: Der neue DERPART Aufsichtsrat: Amir Shaheen, Christian Möller, Andreas Heimann, Felix Droste, Uta Orawetz und Dr. Georg Welbers. (v.l) © DERPART

Frankfurt am Main, 24. Juni 2026. – Im Rahmen der diesjährigen DERPART Mitglieder- und Partnerversammlung standen am 17. Juni im IntercityHotel Frankfurt Hauptbahnhof Süd die wirtschaftliche Entwicklung der Vertriebskooperation, strategische Zukunftsthemen sowie die turnusgemäßen Wahlen des Aufsichtsrats und der Gesellschaftersprecher im Mittelpunkt. Vertreterinnen und Vertreter der DERPART Reisebüros, der Gremien sowie des Hauptgesellschafters DERTOUR Group diskutierten die Herausforderungen des Marktes und die weitere Ausrichtung des Unternehmens.

Anspruch: Bewährtes stärken, Zukunft gestalten

Das Geschäftsjahr 2025 war unter anderem durch den Wechsel in der DERPART Geschäftsführung geprägt. Geschäftsführer Andreas Weber und Chief Financial

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Officer Maximilian Küppers sehen darin einen wichtigen Schritt für die Weiterentwicklung des Unternehmens. „Wir bauen auf einem stabilen Fundament auf und verbinden dieses mit neuen Perspektiven. Unser Anspruch ist es, Bewährtes zu stärken und gleichzeitig dort weiterzudenken, wo sich Markt, Kundenverhalten und Anforderungen spürbar verändern“, betonen Weber und Küppers.

Die Rahmenbedingungen im vergangenen Geschäftsjahr waren weiterhin anspruchsvoll: Geopolitische Spannungen, wirtschaftliche Unsicherheiten und eine hohe Marktvolatilität trafen auf branchenspezifische Herausforderungen wie Fachkräftemangel, demografischen Wandel und die zunehmende Verlagerung von Buchungen in digitale Vertriebskanäle.

Gleichzeitig setzt DERPART konsequent auf die Verbindung persönlicher Beratung mit modernen Technologien. Dazu zählen unter anderem die Weiterentwicklung von DORS Touristik und DERfare, die Optimierung zentraler Prozesse sowie die Neuausrichtung der gesamten Customer Journey mit strategischer Bestandskunden-Reaktivierung sowie dem fokussierten Einsatz von Whatsapp und künstlicher Intelligenz.

Ergebnis auf stabilem Niveau

Die ursprünglich für 2025 prognostizierten leicht steigenden Umsatzerlöse und ein unverändertes Ergebnis vor Steuern konnten vor dem Hintergrund der Marktbedingungen nicht vollständig erreicht werden. Dennoch bewegt sich das Jahresergebnis auf dem Niveau des Vorjahres.

Im laufenden Jahr setzt DERPART die bereits begonnenen Maßnahmen zur Ergebnis- und Liquiditätssicherung konsequent fort. Schwerpunkte sind die Optimierung der eigenen Reisebüro-Filialen, der Ausbau des Business-Travel-Geschäfts, die Gewinnung neuer Franchisepartner sowie weitere Effizienz- und Kostenverbesserungen.

Wahlen bestätigen Kontinuität

Neben den wirtschaftlichen Themen standen turnusgemäß auch Wahlen auf der Tagesordnung.

Auf Seiten der DERTOUR Group bleibt Andreas Heimann Vorsitzender des DERPART Aufsichtsrats. Heimann, der Anfang Juni nach 34 Jahren an der Spitze des Reisebürovertriebs der DERTOUR Group in eine beratende Rolle im Unternehmen gewechselt ist, wurde in der konstituierenden Sitzung erneut zum Vorsitzenden des Gremiums gewählt. Ebenfalls weiterhin im Aufsichtsrat vertreten ist Amir Shaheen, Bereichsleiter Reisebürovertrieb DER Deutsches Reisebüro GmbH & Co. OHG.

Neu im Aufsichtsrat ist Dr. Georg Welbers, der Anfang Juni bei DERTOUR die Gesamtverantwortung für den Reisebürovertrieb als Chief Sales Officer

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



übernommen hat. Er folgt auf Mark Tantz, der inzwischen CEO der DERTOUR Austria GmbH ist.

Andreas Heimann erklärt: „Ich freue mich sehr auf die fortgesetzte Aufgabe und den Austausch mit den engagierten DERPART Vertretern und Gremien. Gleichzeitig möchte ich Mark Tantz ausdrücklich für seine Arbeit und seine Impulse im DERPART Aufsichtsrat danken. Er hat die Entwicklung von DERPART mit großem Engagement begleitet und wichtige Perspektiven eingebracht.“

Mit Blick auf die kommenden Jahre betont Heimann: „DERPART war und ist offen für notwendige Veränderungen. Genau diese Bereitschaft ist entscheidend, um auch anspruchsvolle Zeiten erfolgreich zu gestalten. Aus Sicht der DERTOUR Group als größtem Anteilseigner geht es darum, die Synergien im Konzern weiter auszubauen und gleichzeitig das Besondere von DERPART zu bewahren: die enge Verbindung von persönlicher Beratung, unternehmerischer Verantwortung und der Stärke einer großen Gruppe.“

Mittelständische Perspektive stark vertreten

Auch die Vertreterinnen und Vertreter der DERPARTner im Aufsichtsrat wurden neu gewählt beziehungsweise bestätigt. Felix Droste vom DERPART Reisebüro Droste in Düsseldorf gehört dem Gremium weiterhin an und wurde in der konstituierenden Sitzung erneut zum stellvertretenden Vorsitzenden des Aufsichtsrats gewählt. Ebenfalls wiedergewählt wurden Christian Möller vom DERPART Reisebüro Flug- und Ferienreisen Kruse in Hamburg sowie Uta Orawetz vom DERPART Reisebüro Weilheimer Reise-Service.

Felix Droste als neuer-alter stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender sagt über die nächsten vier Jahre aus Sicht der DERPARTner: „Diverse Krisen haben tiefe Spuren in unserer Branche hinterlassen. Umso bemerkenswerter ist, dass unsere Vertriebskette daraus mit geschärftem Profil, gestärktem Zusammenhalt und klarem Zukunftsanspruch hervorgegangen ist. Persönliche Beratung, individuelle Betreuung und verlässlicher Service bleiben unsere größten Stärken – Werte, die kein klassisches Internetportal ersetzen kann. Zugleich profitieren wir bei DERPART vom Besten aus zwei Welten: Die unternehmerische Freiheit und Kundennähe unserer DERPARTner verbinden sich mit der Stärke und Stabilität der DERTOUR Group. So können wir Herausforderungen meistern und Chancen nutzen.“

Sprecher der DERPARTner im Amt bestätigt

Auch bei den DERPARTnern selbst wurden personelle Weichen gestellt. Nach der turnusgemäßen Wahl der Regionalsprecherinnen und Regionalsprecher Ende März wurde Gunter Freissle vom DERPART Reisebüro Freissle in Donauwörth als Sprecher der DERPARTner im Amt bestätigt. Neue Stellvertreterin ist Sabine Krohmann vom DERPART Westerwald Reisebüro in Montabaur. Sie folgt auf Rudolf Stiegele vom DERPART Reisebüro Stiegele in Schwäbisch Gmünd, der in den Ruhestand gegangen ist.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Über DERPART:

Mit insgesamt rund 290 Büros sowohl in der Touristik als auch im Firmendienst zählt DERPART zu den führenden Franchise-Systemen in Deutschland. DERPART Büros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Unter der gemeinsamen Marke DER BUSINESS Travel (DER BT) haben sich bundesweit rund 70 Reisebüros von DERPART und DERTOUR Reisebüro erfolgreich auf Geschäftsreisen spezialisiert. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. DER BUSINESS Travel ist Mitglied der internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar, die weltweit mit mehr als 2.500 Büros tätig ist.

DERPART ist Teil der DERTOUR Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM und www.derbusiness.com

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com