

PRESSEINFORMATION

DER BUSINESS Travel optimiert Geschäftsreisebuchungen – Neues Tool DERfare spart Zeit und reduziert Fehlerquote

Best Practice: Reisebüros berichten von ihren Erfahrungen



v.l.: Nina Abidli, Büroleiterin Reisebüro Droste & Sandra Kirschbaum, Teamleiterin DER BUSINESS Travel Dr. Tigges © privat

Köln/Frankfurt, 16. März 2026. Schneller und effizienter: Durch die von DERPART entwickelte Full-Content-Buchungsplattform DERfare profitieren die DER BUSINESS Travel-Reisebüros von deutlich vereinfachten Abläufen, spürbarer Zeitersparnis und einer großen Arbeitserleichterung im täglichen Geschäft. Die Plattform befindet sich in einer kontinuierlichen Weiterentwicklung und ist bereits erfolgreich im Markt im Einsatz. Sie ermöglicht nicht nur einen vollständig integrierten Buchungsprozess, sondern bietet auch Zugriff auf wichtige Marktneuerungen, darunter die günstigeren NDC-Tarife der Lufthansa Group sowie von Air France/KLM. Weitere Airlines werden Schritt für Schritt folgen, sodass das verfügbare Distributionsangebot kontinuierlich wächst. MitarbeiterInnen der DER BUSINESS Travel Reisebüros Droste in Düsseldorf und Dr. Tigges in Essen berichten von ihren Erfahrungen.

Reisebüro Droste

„DERfare hat unsere tägliche Arbeit grundlegend verbessert. Wir sparen enorm viel Zeit; die manuelle Arbeit wurde deutlich reduziert und damit auch die Fehlerquote minimiert“, berichtet Nina Abidli, Büroleiterin vom Reisebüro DROSTE, dem Traditionsreisebüro in der Düsseldorfer Innenstadt. Das über 100 Jahre alte Unternehmen hat 20 MitarbeiterInnen und gehört zu den Gründungsmitgliedern von DERPART. Seit September 2025 nutzt das Unternehmen DERfare für seine Geschäftsreisen-Buchungen.

PRESSEINFORMATION

Seit der Einführung zeigt sich im Alltag schnell, wie stark das System die Abläufe verschlankt. Besonders im Buchungsprozess wird der Unterschied spürbar: Zusatzleistungen wie Extra-Gepäck, Übergepäck, Sitzplatzreservierungen oder, je nach Bedarf, auch Services wie Tiertransport oder Sportgepäck können direkt während der Buchung ergänzt werden. Ohne Zusatztools, ohne Umwege, ohne nachträgliche manuelle Schritte.

Ein weiterer großer Vorteil ist die automatische Profilanbindung, die das Team stark entlastet. „Alle relevanten Kundendaten, von Kontaktdaten bis zu Vielfliegerprogrammen, stehen uns in DERfare sofort zur Verfügung, ohne dass wir irgendetwas manuell nachpflegen müssen. Das spart enorm viel Zeit und reduziert Fehler deutlich“, erklärt Abidli.

DERPART bietet hierfür die beiden etablierten Systeme Ypsilon Profiles und Umbrella Faces an, sodass jedes Reisebüro die Lösung nutzen kann, die am besten zu den eigenen Abläufen passt.

Auch die erweiterte Flugsuche mit Filtern wie Ankunftszeiten, Reisedauer oder Reiseklasse sowie der integrierte Merkzettel, auf dem Angebote gespeichert und bei Zusage sofort gebucht werden können, tragen zu einem spürbar effizienteren Workflow bei.

„Da wir wie Eurowings in Düsseldorf ansässig sind, reservieren wir besonders viele Eurowings-Flüge über die attraktiven Online-Tarife“, ergänzt Abidli. „Bei Lufthansa-NDC-Buchungen können wir zudem den gewohnten Reiseplan von DER BUSINESS Travel nutzen. Für unsere KundInnen sieht alles wie immer aus – für uns wird der Prozess deutlich einfacher.“

Abschließend betont sie: „Wir arbeiten sehr eng mit der DERPART Zentrale zusammen und schätzen den Austausch sowie den hervorragenden Support. Die kontinuierliche Entwicklung neuer Tools zeigt, dass DERPART die Bedürfnisse der Branche versteht. Wir können uns keinen besseren Partner vorstellen.“

PRESSEINFORMATION

Dr. Tigges Reisebüro

Auch für das Team um Sandra Kirschbaum, Teamleiterin im DER BUSINESS Travel Dr. Tigges Reisebüro in Essen, bringt der Einsatz von DERfare eine deutliche Entlastung im Tagesgeschäft. „Wir waren von Anfang an in die Entwicklung des Tools eingebunden und nutzen es bereits seit April letzten Jahres. Nach einer kurzen Eingewöhnungsphase zeigte sich schnell, wie sehr es unseren Mitarbeitenden die Arbeit erleichtert“, berichtet Kirschbaum.

Ein zentraler Vorteil ist die automatische Übernahme der Kundenprofile. „Dank der Profilanbindung müssen wir nicht mehr an so viele Kleinigkeiten denken und sparen uns zahlreiche Zwischenschritte“, erklärt sie. Alle relevanten Informationen stehen in DERfare direkt bereit, was den gesamten Buchungsprozess beschleunigt und die Fehleranfälligkeit deutlich reduziert.

Zusätzliche Zeitersparnis bringt die Anbindung der NDC-Tarife der Lufthansa Group, die einen effizienteren Buchungsprozess ermöglicht. Weitere Airlines sollen Schritt für Schritt folgen, sodass der Funktionsumfang von DERfare kontinuierlich wächst.

Für Kirschbaum steht fest: „DERfare ist nicht nur ein Programm, das unsere Abläufe vereinfacht. Es ist ein System, das ständig weiterentwickelt wird und flexibel auf unsere Anforderungen und Prozesse eingeht. Genau das macht die Zusammenarbeit für uns so wertvoll.“

.

Weitere Informationen unter: www.derbusiness.com

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH
Ulrike Hahn / Carla Marconi
t: +49 69 175371-064 / -040
presse.derpart@gce-agency.com

Hintergrund

DER BUSINESS Travel ist die gemeinsame Geschäftsreise-Marke von DERPART und DERTOUR Reisebüro. Die Marke ist mit spezialisierten Reisebüros deutschlandweit vertreten. DER BUSINESS

PRESSEINFORMATION

Travel unterstützt Unternehmen jeder Größe bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. Dabei begleitet DER BUSINESS Travel Kunden vor, während und nach ihrer Geschäftsreise mit persönlicher Beratung und digitalen Services. Zum Angebot gehören auch MICE- und Hotel-Services, die Unternehmen dabei unterstützen, Veranstaltungen jeder Größenordnung zu planen und effizientere Einkaufsprozesse aufzusetzen. DER BUSINESS Travel ist Teil der DERTOUR Group. Weitere Informationen unter www.derbusiness.com.

Die **DERTOUR Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DERTOUR Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 10.000 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DERTOUR Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.000 Reisebüros (u. a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), Hotelmarken wie Sentido, Aldiana und ananea sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DERTOUR Group für ihre Gäste aktiv: Mit 71 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 31 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DERTOUR Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen finden Sie auf www.dertour-group.com.
