

PRESSEINFORMATION

Neue Geschäftsreise-Unit von suedwest touristik und NettReisen schließt sich DERPART an

Frankfurt, 24. Juni 2025. Im April 2025 gaben suedwest touristik und NettReisen ihre strategische Partnerschaft bekannt – inklusive der geplanten Zusammenführung ihrer Geschäftsreisebereiche. Nun ist die Entscheidung über die künftige Franchise-Zugehörigkeit gefallen: Die neue, gemeinsame Business-Unit der beiden Unternehmen wird sich zum 1. April 2026 dem DERPART Franchise-System und damit der Marke DER BUSINESS Travel anschließen.

Vor ihrer Fusion gehörten beide Unternehmen unterschiedlichen Franchisesystemen an – NettReisen agierte unter dem Dach von DERPART, der Geschäftsreisebereich von suedwest touristik als Lufthansa City Center. Nach eingehender Prüfung hat sich die neue Gesellschaft für DER BUSINESS Travel entschieden. Ausschlaggebend für diese Entscheidung waren für die künftigen Geschäftsführer Michael Jobst und Benedikt Weimann das starke DERPART Netzwerk, moderne Technologien, die partnerschaftliche Kultur, Flexibilität sowie der unternehmerische Gestaltungsraum. Wichtig sei auch der klare Plan für die Zukunft gewesen.

Andreas Weber, Geschäftsführer von DERPART, begrüßt den Neuzugang: „Wir freuen uns sehr über diese Entscheidung. Wer sich heute im Business Travel neu aufstellen möchte, braucht ein starkes Netzwerk, digitale Exzellenz und unternehmerische Freiheiten. Dass sich die neue Business-Unit für DERPART entschieden hat, bestätigt unseren Weg – und stärkt unsere Rolle als verlässlicher Partner im Geschäftsreisemarkt von morgen.“

DERPART Aufsichtsratsvorsitzender Andreas Heimann ergänzt: „Die Entscheidung von suedwest touristik und NettReisen stärkt nicht nur das DERPART Netzwerk, sondern unterstreicht auch die Zukunftsfähigkeit unseres unternehmerfokussierten Modells. Als Aufsichtsrat sehen wir in dieser Partnerschaft einen wichtigen strategischen Impuls für den weiteren Ausbau unserer Position im Geschäftsreisemarkt.“

Die suedwest touristik, eine der führenden inhabergeführten Reisebüro-Gruppen in Deutschland, ist seit April 2025 an der NettReisen GmbH beteiligt und will damit ihren Wachstumskurs fortsetzen. NettReisen aus München, geführt von Christian Weimann und seinem Sohn Benedikt Weimann, erzielte im Jahr 2024 einen Umsatz von über 60 Millionen Euro und ist eine bedeutende Größe im stationären Vertrieb. Im Zuge der strategischen Neuausrichtung hat suedwest touristik die Leisure-Sparte von NettReisen integriert und seine regionale Präsenz im Süden gestärkt.

Im Bereich Geschäftsreisen fusionierten die Business Units beider Unternehmen zu einer neuen Organisation; ihre vollständige Verschmelzung soll bis Ende 2025 abgeschlossen sein. Dadurch konnten Volumina gebündelt und Kosten reduziert werden.

Weitere Informationen unter: www.derbusiness.com

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH
Ulrike Hahn / Carla Marconi
t: +49 69 175371-064 / -040
presse.derpart@gce-agency.com

Hintergrund

DER BUSINESS Travel ist die gemeinsame Geschäftsreise-Marke von DERPART und DERTOUR Reisebüro. Die Marke ist mit spezialisierten Reisebüros deutschlandweit vertreten. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen jeder Größe bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. Dabei begleitet DER BUSINESS Travel Kunden vor, während und nach ihrer Geschäftsreise mit persönlicher Beratung und digitalen Services. Zum Angebot gehören auch MICE- und Hotel-Services, die Unternehmen dabei unterstützen, Veranstaltungen jeder Größenordnung zu planen und effizientere Einkaufsprozesse aufzusetzen. DER BUSINESS Travel ist Teil der DERTOUR Group. Weitere Informationen unter www.derbusiness.com.

Die **DERTOUR Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DERTOUR Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 10.000 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DERTOUR Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.000 Reisebüros (u. a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), Hotelmarken wie Sentido, Aldiana und ananea sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DERTOUR Group für ihre Gäste aktiv: Mit 71 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 31 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DERTOUR Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen finden Sie auf www.dertour-group.com.