

## PRESSEINFORMATION

Neuausrichtung im Geschäftsreisebereich: Menzell Reisebüro  
schließt sich DERPART an

**Hamburger Traditionsunternehmen setzt auf technologische Stärke und  
partnerschaftliches Netzwerk**



v.l.n.r.: Andreas Preuß und Andreas Folkmann von der Menzell Reisebüro GmbH freuen sich mit DERPART-Geschäftsführer Andreas Weber über die neue Partnerschaft. ©DERPART

Köln/Frankfurt, 10. Juni 2025. Die Menzell Reisebüro GmbH wird mit ihrer Geschäftsreiseeinheit zum 1. Dezember 2025 Teil des DERPART Netzwerks. Der Vertrieb im Geschäftsreisemarkt erfolgt künftig über die Marke DER BUSINESS Travel (DER BT). Aktuell ist das Unternehmen für den Business Travel Bereich noch Mitglied der AER Kooperation – mit dem Wechsel zu DERPART strebt das Hamburger Reisebüro eine klare strategische Neuausrichtung im Bereich Business Travel an.

Gegründet in den frühen 1950er-Jahren durch die Hamburger Schiffsmakler Menzell & Co, zählt das Unternehmen zu den ältesten privat geführten Reisebüros der Hansestadt. Bereits in den 1970er-Jahren spezialisierte sich das Reisebüro auf Geschäftsreisen für mittelständische und große Unternehmen. Als Gründungsmitglied und späterer Franchisepartner der Marke FIRST Business Travel war das Unternehmen dort viele Jahre fest im Geschäftsreisemarkt etabliert. Nach der Einstellung der Marke orientierte es sich strategisch neu – und schloss sich zunächst der AER Kooperation an.

Andreas Preuß ist seit 2018 weiterer Geschäftsführer der Menzell Reisebüro GmbH. Er kam aus dem Filialbetrieb von FIRST Business Travel und übernahm im Unternehmen die Leitung Firmendienst. Sein Geschäftsführerkollege Andreas Folkmann verantwortet seitdem den

## PRESSEINFORMATION

Bereich Touristik. Gemeinsam treiben sie die Weiterentwicklung des Traditionsbüros mit einem klaren Fokus auf Qualität, Service und Zukunftsfähigkeit voran.

„Für uns steht die strategische Fortentwicklung im Geschäftsreisebereich im Vordergrund. Wie können wir besser werden, effizienter arbeiten und Neues lernen? DER BUSINESS Travel erscheint uns als der ideale Partner dafür“, sagt Andreas Preuß. „Moderne Technik und, noch wichtiger, der persönliche und fachliche Austausch werden sowohl unserem Team als auch unseren Kunden zugutekommen. Vom ersten Moment an hatten wir das Gefühl, es mit absoluten Profis zu tun zu haben, die für Business Travel brennen – genau wie wir.“

Insbesondere die technologischen Lösungen im DERPART Netzwerk – allen voran das Steuerungstool DORS und das neu entwickelte Full-Content-System DERfare – überzeugten das Team. Beim Open House im März in der Frankfurter Zentrale konnte sich Preuß ein umfassendes Bild vom System machen, verschiedene Abteilungen kennenlernen und mit Mitarbeitenden ins Gespräch kommen. „Der Besuch hat unsere Entscheidung nur bestätigt – wir haben dort ein hochprofessionelles Umfeld erlebt, in dem echter Austausch auf Augenhöhe gelebt wird“, so Preuß weiter.

Andreas Weber, Geschäftsführer DERPART, begrüßt den neuen Partner: „Das Team rund um Andreas Preuß bringt nicht nur jahrzehntelange Erfahrung mit, sondern auch eine große Offenheit für Innovationen. Dass sich das Hamburger Unternehmen für DER BUSINESS Travel entschieden hat, freut uns sehr – und bestätigt unser Selbstverständnis als modernes, partnerschaftlich geführtes Netzwerk für starkes Unternehmertum.“

Das Team von Menzell Reisebüro umfasst aktuell 13 Mitarbeitende, davon arbeiten acht im Bereich Business Travel.

Die nächsten Veranstaltungen der Open House-Reihe in der DERPART Zentrale in Frankfurt finden am 1. Juli sowie am 12. November statt. Dabei erhalten Teilnehmer Einblicke in das System, die Strukturen und die Arbeitsweise des Franchise-Netzwerks. Anmeldungen unter **[www.derpарт.com/openhouse](http://www.derpарт.com/openhouse)**.

Weitere Informationen unter: [www.derbusiness.com](http://www.derbusiness.com)

## PRESSEINFORMATION

### **Pressekontakt**

Global Communication Experts GmbH  
Ulrike Hahn / Carla Marconi  
t: +49 69 175371-064 / -040  
presse.derpart@gce-agency.com

### **Hintergrund**

**DER BUSINESS Travel** ist die gemeinsame Geschäftsreise-Marke von DERPART und DERTOUR Reisebüro. Die Marke ist mit spezialisierten Reisebüros deutschlandweit vertreten. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen jeder Größe bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. Dabei begleitet DER BUSINESS Travel Kunden vor, während und nach ihrer Geschäftsreise mit persönlicher Beratung und digitalen Services. Zum Angebot gehören auch MICE- und Hotel-Services, die Unternehmen dabei unterstützen, Veranstaltungen jeder Größenordnung zu planen und effizientere Einkaufsprozesse aufzusetzen. DER BUSINESS Travel ist Teil der DERTOUR Group. Weitere Informationen unter [www.derbusiness.com](http://www.derbusiness.com).

Die **DERTOUR Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DERTOUR Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 10.000 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DERTOUR Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.000 Reisebüros (u. a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), Hotelmarken wie Sentido, Aldiana und ananea sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DERTOUR Group für ihre Gäste aktiv: Mit 71 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 31 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DERTOUR Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen finden Sie auf [www.dertour-group.com](http://www.dertour-group.com).