

## PRESSEINFORMATION

Focus Travel schließt sich DERPART zum 1. Oktober an  
**Starkes Netzwerk, technologischer Vorsprung und persönliche  
Überzeugung führen zum Franchise-Wechsel**



Köln/Frankfurt, 22. Mai 2025. Focus Travel e.K. mit Standorten in München und Traunstein wird zum 1. Oktober 2025 Teil des DERPART Netzwerks. Der Vertrieb erfolgt künftig über die Geschäftsreisemarke DER BUSINESS Travel (DER BT). Geschäftsführender Gesellschafter Daniel Schubert und Director of Operations Christian Krause, beide seit mehr als zwei Jahrzehnten erfolgreich im Geschäftsreisemarkt aktiv, sehen in der Partnerschaft mit DERPART und DER BT die ideale strategische Weiterentwicklung ihres Unternehmens.

Beide Unternehmer blicken auf langjährige Erfahrung im Uniglobe-Verbund zurück. Im Januar 2023 fusionierten sie ihre jeweiligen Aktivitäten: Heute betreut das Team rund 25 Mitarbeitende an zwei Standorten – mit einem klaren Fokus mittelständische Unternehmen des produzierenden Gewerbes.

Den Anstoß zur Neuausrichtung gab ein persönliches Gespräch mit einem bestehenden DER BUSINESS Travel Franchisepartner. Dessen offene und ehrliche Einschätzung der Zusammenarbeit sowie die positive Darstellung des Netzwerks weckten bei Daniel Schubert und Christian Krause das Interesse, sich intensiver mit den Möglichkeiten eines Systemwechsels auseinanderzusetzen. In der Folge entstanden die ersten Gespräche mit DER BUSINESS Travel – und schnell wurde deutlich, dass sowohl inhaltlich als auch persönlich eine starke Basis für eine Partnerschaft vorhanden war.

In den vergangenen Jahren haben sich die Anforderungen im Geschäftsreisesegment deutlich verändert. Neben Einkaufsvorteilen und dem Zugang zu verlässlichen

## PRESSEINFORMATION

Leistungspartnern spielt die technologische Unterstützung eine immer größere Rolle. Kunden erwarten umfassende Lösungen – von mobilen Anwendungen über Risikomanagement bis hin zu aussagekräftigem Reporting. Bei der Suche nach einem Partner, der sowohl in puncto Konditionen als auch bei digitalen Tools führend ist, überzeugte DER BUSINESS Travel auf ganzer Linie.

„Geschäfte werden am Ende immer mit Menschen gemacht. Und der persönliche Dialog mit dem DERPART Team, allen voran Katja Vortmann von DER BUSINESS Travel war vom ersten Gespräch an überzeugend – die Chemie hat einfach gestimmt“, erklärt Daniel Schubert. „Was uns besonders begeistert hat, war die Kombination aus professioneller Struktur, technologischer Stärke und einem sehr partnerschaftlichen Austausch. Hinzu kommt die legendäre Präsenz der DERTOUR Group in Deutschland – das hat uns in unserer Entscheidung bestärkt.“ Auch der Zugang zu einem starken Franchisenetzwerk spielte für Schubert und Krause eine entscheidende Rolle. Der regelmäßige Austausch mit anderen Partnern sei nicht nur persönlich bereichernd, sondern auch für das gesamte Team ein wertvoller Impulsgeber.

Andreas Weber, DERPART Geschäftsführer, zeigt sich erfreut über den Neuzugang: „Focus Travel bringt nicht nur viel Erfahrung, sondern auch eine zukunftsorientierte Haltung mit. Daniel Schubert und Christian Krause haben früh erkannt, wie wichtig Technologie, persönliche Beratung und verlässliche Netzwerke für den Geschäftsreisemarkt der Zukunft sind. Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit dem Team neue Akzente zu setzen.“

Andreas Heimann, Aufsichtsratsvorsitzender DERPART, ergänzt: „Mit Focus Travel gewinnen wir einen Partner, der hervorragend zu unserer DERPART Familie passt. Die Entscheidung von Daniel Schubert und Christian Krause zeigt, dass unser Franchise-System nicht nur wirtschaftlich überzeugt, sondern auch als zukunftsorientiertes Netzwerk wahrgenommen wird. Wir heißen das gesamte Team herzlich willkommen.“

Weitere Informationen unter: [www.derbusiness.com](http://www.derbusiness.com)

### **Pressekontakt**

Global Communication Experts GmbH  
Ulrike Hahn / Carla Marconi  
t: +49 69 175371-064 / -040  
[presse.derpart@gce-agency.com](mailto:presse.derpart@gce-agency.com)

### **Hintergrund**

**DER BUSINESS Travel** ist die gemeinsame Geschäftsreise-Marke von DERPART und DERTOUR Reisebüro. Die Marke ist mit spezialisierten Reisebüros deutschlandweit vertreten. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen jeder Größe bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. Dabei begleitet DER BUSINESS Travel Kunden vor, während und nach ihrer Geschäftsreise mit persönlicher Beratung und digitalen Services. Zum Angebot gehören auch MICE- und Hotel-Services, die Unternehmen dabei unterstützen, Veranstaltungen jeder Größenordnung zu planen und effizientere Einkaufsprozesse aufzusetzen. DER BUSINESS Travel ist Teil der DERTOUR Group. Weitere Informationen unter [www.derbusiness.com](http://www.derbusiness.com).

## PRESSEINFORMATION

Die **DERTOUR Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DERTOUR Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 10.000 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DERTOUR Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.000 Reisebüros (u. a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), Hotelmarken wie Sentido, Aldiana und ananea sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DERTOUR Group für ihre Gäste aktiv: Mit 71 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 31 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DERTOUR Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen finden Sie auf [www.dertour-group.com](http://www.dertour-group.com).