PRESSEINFORMATION

DER BUSINESS Travel holt sich Verstärkung für den Eigenvertrieb

Barbie Reim übernimmt Implementierung neuer Geschäftskunden

Barbie Reim, Implementierungsmanagerin DER BUSINESS Travel © DERPART

Köln/Frankfurt, 08. April 2025. DER BUSINESS Travel (DER BT) freut sich, Barbie Reim als Implementierungsmanagerin für Neukunden im Eigenvertrieb willkommen zu heißen. Sie hat ihre neue Position zum 1. April angetreten und bringt umfassende Erfahrung im Kundenmanagement und in der Implementierung mit. Zuvor war sie als Key Account Managerin bei Lufthansa City Center tätig.

In ihrer neuen Rolle verantwortet Barbie Reim die professionelle und effiziente Integration neuer Kunden in die Business-Lösungen von DER Business Travel. Dazu gehören die detaillierte Planung, Koordination und Umsetzung aller Implementierungsschritte sowie die enge Zusammenarbeit mit den Kunden, um deren individuelle Anforderungen optimal zu erfüllen. Ein besonderer Fokus liegt auf der nahtlosen Überleitung von der Verkaufsphase zur erfolgreichen Implementierung, die durch eine enge Abstimmung mit dem Sales- und Account-Team sichergestellt wird. DER BUSINESS Travel wächst kontinuierlich im Eigenvertrieb und setzt auf persönliche Betreuung in der Umsetzung – zuletzt konnte das Unternehmen mehrere mittelständische Neukunden gewinnen.

„Ich freue mich sehr, Teil des Teams von DER BUSINESS Travel zu sein und diese spannende Position zu übernehmen. Nach meiner Zeit bei Lufthansa City Center, in der ich wertvolle

Erfahrungen im Key Account Management sammeln konnte, bin ich hochmotiviert, meine Expertise in meine neue Aufgabe einzubringen", so Barbie Reim.

Katja Vortmann, Vice President DER BUSINESS Travel, ergänzt: „Ein reibungsloser Implementierungsprozess ist für uns essenziell, um unseren Kunden von Anfang an einen optimalen Service zu bieten. Mit Barbie Reim haben wir eine versierte Expertin gewonnen, die maßgeblich dazu beitragen wird, diesen entscheidenden Prozess weiter zu optimieren."

Weitere Informationen unter: www.derbusiness.com

Pressekontakt
Global Communication Experts GmbH
Ulrike Hahn / Carla Marconi
t:+49 69 175371-064 / -040
presse.derpart@gce-agency.com

Hintergrund

DER BUSINESS Travel ist die gemeinsame Geschäftsreise-Marke von DERPART und DERTOUR Reisebüro. Die Marke ist mit spezialisierten Reisebüros deutschlandweit vertreten. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen jeder Größe bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. Dabei begleitet DER BUSINESS Travel Kunden vor, während und nach ihrer Geschäftsreise mit persönlicher Beratung und digitalen Services. Zum Angebot gehören auch MICE- und Hotel-Services, die Unternehmen dabei unterstützen, Veranstaltungen jeder Größenordnung zu planen und effizientere Einkaufsprozesse aufzusetzen. DER BUSINESS Travel ist Teil der DERTOUR Group. Weitere Informationen unter www.derbusiness.com.

Die **DERTOUR Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DERTOUR Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 10.000 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DERTOUR Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.000 Reisebüros (u. a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), Hotelmarken wie Sentido, Aldiana und ananea sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DERTOUR Group für ihre Gäste aktiv: Mit 71 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 31 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DERTOUR Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen finden Sie auf www.dertour-group.com.