

PRESSEINFORMATION

2. DER BUSINESS Travel Club: Interaktives Event für Geschäftsreiseprofis



BU: Das DER BT Team aus der Frankfurter Zentrale, einige Teilnehmer und die angereisten Leistungsträger beim DER BUSINESS Travel Club 2024 © DERPART

Köln/Frankfurt, 11. November 2024. Über 50 Geschäftsreiseprofis waren der Einladung von DER BUSINESS Travel vergangene Woche zum Networking nach Frankfurt gefolgt. Im Hotel Hilton Garden Inn Frankfurt City Center drehte sich am 7. und 8. November alles um aktuelle Business-Travel-Themen. Dabei stand der direkte Austausch mit den Referenten im Vordergrund, Interaktion war bei den Präsentationen ausdrücklich erwünscht.

„Wir legen bei diesem Event bewusst den Schwerpunkt auf den direkten, unmittelbaren Austausch mit unseren Leistungsträgern – von denen unsere Geschäftsreiseprofis Informationen aus erster Hand erhalten“, erklärt Gastgeberin Katja Vortmann, Vice President DER BUSINESS Travel.

PRESSEINFORMATION

So drehte sich alles darum, wie man den Kunden bestmögliche Buchungs- und Reisebedingungen für ihre Businessstrips schaffen kann – und wie diese im Miteinander noch besser und effektiver angeboten werden können. Nicht nur deswegen kamen zu den „mobilen“ Vertriebspartnern diesmal auch ausgewählte Technikanbieter hinzu. Wieder dabei waren Gesprächspartner aus der Airline-Branche, allen voran die Lufthansa Group, dazu Air France/KLM, British Airways/Iberia, Emirates, Eurowings und Luxair sowie Qatar Airways, Singapore Airlines und TAP Portugal. Die Mietwagenpartner waren mit Avis, Enterprise und Europcar diesmal breiter aufgestellt. Mit Atlatos und MIDOCO hat DER BT zudem zwei langjährige Technikpartner als Referenten gewinnen können.

Während der Impulsvorträge hatten die angereisten Reise-Experten stets die Möglichkeit aus dem Plenum Fragen zu stellen oder Anregungen zu äußern. „So bekamen die Leistungsträger einerseits einen ungefilterten Eindruck davon, wo es gut läuft oder warum es eventuell hakt“, berichtet Katja Vortmann. „Und unser Einkauf kann andererseits nun besser einschätzen, welche Services, Incentives & Co. unseren Geschäftsreisebüros echten Mehrwert bringen oder wo wir weiterführende Gespräche führen sollten.“

Auflockerung nach so viel Produktinfos und Business-Input versprachen die täglichen Verlosungen, für die die jeweiligen Tages-Referenten attraktive Preise gestiftet hatten. Gut an kam auch der Stadtspaziergang zur Abendlocation, für den die Frankfurter Tourismus+Congress GmbH zwei kompetente Guides zur Verfügung gestellt hatte. Das gemeinsame Abendessen aller, Teilnehmer wie Mitwirkender, in der Casa de Rose an der Alten Oper rundete das Networking- Event ab.

Weitere Informationen unter: www.derbusiness.com

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH

Ulrike Hahn / Carla Marconi

t: +49 69 175371-064 / -040

presse.derpart@gce-agency.com

Hintergrund

DER BUSINESS Travel ist die gemeinsame Geschäftsreise-Marke von DERPART und DERTOOUR Reisebüro. Die Marke ist mit spezialisierten Reisebüros deutschlandweit vertreten. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen jeder Größe bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. Dabei begleitet DER BUSINESS Travel Kunden vor, während und nach ihrer Geschäftsreise mit persönlicher Beratung und digitalen Services. Zum Angebot gehören auch MICE- und Hotel-Services, die Unternehmen dabei unterstützen, Veranstaltungen jeder Größenordnung zu planen und effizientere Einkaufsprozesse aufzusetzen. DER BUSINESS Travel ist Teil der DERTOOUR Group. Weitere Informationen unter www.derbusiness.com.

Die **DERTOOUR Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DERTOOUR Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 9.200 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DERTOOUR Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, über 2.100 Reisebüros (u. a. DERTOOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und COOEE sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DERTOOUR Group für ihre Gäste aktiv: Mit 72 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 30 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DERTOOUR Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen finden Sie auf www.dertour-group.com.