

PRESSEINFORMATION

Verstärkung im Franchise-Bereich: Elke Weis ist neue Account Managerin bei DER BUSINESS Travel



Elke Weis, Account Managerin bei DER BUSINESS Travel © privat

Köln/Frankfurt, 08. Oktober 2024. Mit der Ernennung von Elke Weis zur neuen Account Managerin Franchise setzt DER BUSINESS Travel klare Akzente auf den Ausbau und die Pflege seiner Franchise-Partnerschaften im Geschäftsreisemarkt. Elke Weis startete am 1. Oktober 2024 in der neu geschaffenen Position und bringt eine langjährige Expertise im Corporate Travel-Segment mit.

Zuletzt war die 54-jährige seit 2016 als Franchise Managerin Corporate Travel bei Lufthansa City Center (LCC) tätig, wo sie nationale Business Travel-Einheiten betreute. Hier verantwortete sie den Aufbau von Geschäftsbeziehungen, die Analyse von Markttrends und die Umsetzung strategischer Maßnahmen. Frühere berufliche Stationen waren SAS Scandinavian Airlines und FCm Travel Solutions (ehem. DER Business Travel). Dort lag ihr Fokus auf der Betreuung von Reisebüroketten und Firmenkunden sowie auf der Optimierung von Kundenbeziehungen und Vertragsverhandlungen.

PRESSEINFORMATION

„Mit Elke Weis gewinnen wir eine erfahrene und versierte Expertin im Geschäftsreisemarkt, die unser Franchise-Netzwerk ausbauen wird“, sagt Katja Vortmann, Vice President DER BUSINESS Travel. „Ihre umfangreichen Erfahrungen im Management von Corporate Travel und ihre langjährige Zusammenarbeit mit wichtigen Branchenakteuren werden DER BUSINESS Travel weiter stärken.“

Ziel sei es, die Zusammenarbeit mit Franchise-Partnern weiter zu vertiefen und gemeinsam innovative Lösungen für den Geschäftsreisemarkt zu entwickeln, betont Vortmann. „Elke Weis wird dabei eine zentrale Rolle spielen, um unsere Qualitätsstandards zu sichern und gleichzeitig neue Chancen im Markt zu erschließen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit.“

Weitere Informationen unter: www.derbusiness.com

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH
Ulrike Hahn / Carla Marconi
t: +49 69 175371-064 / -040
presse.derpart@gce-agency.com

PRESSEINFORMATION

Hintergrund

DER BUSINESS Travel ist die gemeinsame Geschäftsreise-Marke von DERPART und DERTOUR Reisebüro. Die Marke ist mit spezialisierten Reisebüros deutschlandweit vertreten. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen jeder Größe bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. Dabei begleitet DER BUSINESS Travel Kunden vor, während und nach ihrer Geschäftsreise mit persönlicher Beratung und digitalen Services. Zum Angebot gehören auch MICE- und Hotel-Services, die Unternehmen dabei unterstützen, Veranstaltungen jeder Größenordnung zu planen und effizientere Einkaufsprozesse aufzusetzen. DER BUSINESS Travel ist Teil der DERTOUR Group. Weitere Informationen unter www.derbusiness.de.

Die **DERTOUR Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DERTOUR Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 9.200 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DERTOUR Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, über 2.100 Reisebüros (u. a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und COOEE sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DERTOUR Group für ihre Gäste aktiv: Mit 72 Büros ist das konzern-eigene Agenturnetzwerk in 30 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DERTOUR Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen finden Sie auf www.dertour-group.com.