



PRESSEINFORMATION

Kick-off für DER BUSINESS Travel mit neuem Herbst-Event

Frankfurt am Main, 30. August 2023 – Im Zuge seiner Geschäftsreisen-Offensive lädt [DERPART](#) zur Kick-off-Veranstaltung der etablierten und wieder eingeführten Marke DER BUSINESS Travel ein. Das Get-together „DER BUSINESS Travel Club“ findet erstmalig vom 30. November bis 1. Dezember in der Frankfurter Eventlocation The Aircraft at Burghof statt; die Übernachtungen erfolgen im Frankfurt Inside Melia Ostend Hotel. Künftig findet das Event alljährlich im Herbst in wechselnden Locations im Rhein-Main-Gebiet statt.

„Seit Wiedereinführung der Marke Anfang des Jahres haben unsere elf DTS-Filialen bereits auf das neue Label umgestellt und zwei Drittel unserer 60 Franchise-Partner haben einen Termin für die Umstellung vereinbart“, weiß DERPART Geschäftsführer Thomas Osswald. Zuwachs gab es zudem durch 16 DERTOUR-Filialen, die nun unter der neuen Marke firmieren. Ziel sei es, unverändert, bis zum Ende des Jahres alle ehemaligen DTS auf DER BUSINESS Travel umgestellt zu haben, und mit über 70 Agenturen bundesweit präsent zu sein.

Mit der Kick-off-Veranstaltung in Frankfurt wird ein neues Geschäftsreise-Pendant zum DERPARTner Circle etabliert. „Unter dem diesjährigen Motto *Ein Get-together zum Abheben* stehen neben Networking vor allem Präsentationen von Airline- und Mietwagenpartnern im Fokus“, so Katja Vortmann, Bereichsleiterin des Geschäftsreisebereichs bei DERPART und Vice President DER BUSINESS Travel. Zudem haben die Teilnehmer die Möglichkeit offene Fragen zu klären und sich auf dem neuesten Stand zu halten. Ein Flying Buffet rundet den Austausch ab.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.
Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpарт@gce-agency.com
Internet: www.gce-agency.com



Über DERPART:

Mit rund 290 Reisebüros und Business Travel Büros ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen und zählt zu den führenden touristischen Franchise-Systemen in Deutschland. Die DERPART Reisebüros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Im Geschäftsreisemarkt haben sich rund 60 DERPART Büros erfolgreich spezialisiert. Die aktuelle Umstellung von DERPART TRAVEL SERVICE (DTS) auf DER BUSINESS Travel erfolgt im Laufe des Jahres mit dem Ziel, im vierten Quartal 2023 alle Geschäftsreisebüros auf die neue Marke umgestellt zu haben. Dann wird die Marke DER BUSINESS Travel, die gemeinsam von DERPART und DERTOUR Reisebüro OHG genutzt wird, bundesweit mit über 70 Büros präsent sein. Hierbei ist DERPART über den internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar auch weltweit tätig. Im Eventbereich veranstaltet DERPART INCENTIVES & MORE Tagungen, Kongresse und Erlebnisreisen.

DERPART ist Teil der DER Touristik Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM, www.DTS24.de und www.derbusiness.com

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derp@nce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com