

PRESSEINFORMATION

DER BUSINESS Travel gewinnt renommierte Unternehmen aus der TV- und Medizin-Branche

EndemolShine Germany und Erbe neu im Portfolio



Sind überzeugt von DER BT: Barbara Weber-Koepke, EndemolShine Germany, und Maïke Heinzlmann, Erbe.(v.l.)

Köln/Frankfurt, 18. September 2024. DER BUSINESS Travel (DER BT) begrüßt zwei weitere renommierte Unternehmen in seinem Portfolio: [EndemolShine Germany](#), eine TV-Produktionsfirma als Teil der Banijay Germany Gruppe, die langjährige Fernsehformate wie Big Brother, Wer wird Millionär oder Kitchen Impossible umsetzt, sowie [Erbe](#), ein Konzern für Medizintechnik, der weltweit chirurgische Systeme für den professionellen Einsatz produziert und vertreibt. Das Erbe-Headquarter mit knapp 1.300 Mitarbeitern ist in Tübingen beheimatet, der Sitz von EndemolShine Germany ist in Köln. Hier sind rund 350 Personen beschäftigt.

PRESSEINFORMATION

„Wir sind sehr stolz darauf, dass sich diese beiden angesehenen und erfahrenen Unternehmen für uns entschieden haben und künftig bei der Buchung ihrer Geschäftsreisen auf unsere Expertise setzen. Das beweist einmal mehr, dass sich Einsatz und Engagement sowie eine professionelle Kundenbetreuung bezahlt machen“, so Katja Vortmann, Vice President DER BT.

Denn diese persönliche Kundenbetreuung war für beide Unternehmen ausschlaggebend, als ihre Wahl für die Geschäftsreisebuchung auf DER BT fiel.

Barbara Weber-Koepke, Assistentin des Managing Director Finance & Administration bei EndemolShine sagt:

„Wir sind eine TV-Produktionsfirma mit vielen Teams und jeder Menge technischem Equipment, die an die entlegensten Orte der Welt reisen. So kann es beispielsweise auch mal zum Smaragdjäger in den australischen Busch gehen. Daher brauchen wir bei der Buchung von Geschäftsreisen erfahrene Ansprechpartner, die wissen, wovon wir reden und die uns kontinuierlich betreuen. Bei DER BT haben wir das ideale und beständige Team gefunden, das uns durch persönliche Expertise unterstützt und den gesamten Prozess für uns abwickelt.“

Maike Heinzemann, Gruppenleiterin Mobilitätsmanagement bei Erbe sagt:

„Als internationales Unternehmen sind unsere Mitarbeiter sehr viel in der Welt unterwegs. Flüge, Hotels oder Züge buchen wir einfach über das Online-Tool Cytric ein und bereits 10 bis 15 Minuten später werden uns die Tickets vom DER BT-Team zugestellt. Bei Fragen, Problemen oder Änderungen haben wir direkte Ansprechpartner, die uns und unsere Bedürfnisse kennen und schnell helfen können. Das ist uns sehr wichtig, denn es spart Zeit und Geld.“

PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen unter: www.derbusiness.com

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH

Ulrike Hahn / Carla Marconi

t: +49 69 175371-064 / -040

presse.derpart@gce-agency.com

Hintergrund

DER BUSINESS Travel ist die gemeinsame Geschäftsreise-Marke von DERPART und DERTOUR Reisebüro. Die Marke ist mit spezialisierten Reisebüros deutschlandweit vertreten. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen jeder Größe bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. Dabei begleitet DER BUSINESS Travel Kunden vor, während und nach ihrer Geschäftsreise mit persönlicher Beratung und digitalen Services. Zum Angebot gehören auch MICE- und Hotel-Services, die Unternehmen dabei unterstützen, Veranstaltungen jeder Größenordnung zu planen und effizientere Einkaufsprozesse aufzusetzen. DER BUSINESS Travel ist Teil der DERTOUR Group. Weitere Informationen unter www.derbusiness.com.

Die **DERTOUR Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DERTOUR Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 9.200 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DERTOUR Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, über 2.100 Reisebüros (u. a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und COOEE sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DERTOUR Group für ihre Gäste aktiv: Mit 72 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 30 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DERTOUR Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen finden Sie auf www.dertour-group.com.